



Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: MONTE DA BEMPOSTA - Expansão internacional via e-commerce no setor do turismo

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: JARDINS INVERNO - SOCIEDADE DE INVESTIMENTOS IMOBILIARIOS LDA

Data de Aprovação: 24-08-2023

Data de Início: 2023-01-02

Data de Conclusão: 2023-12-29

Custo Total Elegível: 84.356,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 42.178,00€

Resumo do Projeto:

O MONTE DA BEMPOSTA trata-se de uma aposta recente da empresa JARDINS DE INVERNO, cuja atividade iniciou recentemente, em junho/2021, apresentando o seguinte conceito: *“O Monte da Bemposta é como uma quinta que um dia deu à costa - na fantástica Costa Alentejana. Aqui há animais, horta e jardins, mas também areia, rochas e ondas. Há campo para piqueniques e campos para o padel. Há sets no mar e sunsets na piscina (...)”*.

Apesar de se tratar de uma unidade recente, o MONTE DA BEMPOSTA já contou no ano de 2022 com visitas de turistas de 27 países diversificados, derivado de uma política de lançamento sustentada, consubstanciando-se o presente projeto no reforço do seu posicionamento no mercado internacional, reforçando a sua presença internacional, com principal foco em dois mercados comunitários com elevado potencial – Espanha e Bélgica – e um mercado extracomunitário – Estados Unidos - que lhe permitam no ano de 2024 atingir um índice de exportações superior a 35%.

Com um plano de e-commerce estrategicamente delineado para a sua expansão internacional, focado na sua promoção digital e na entrada em três novos marketplaces, a candidatura apresentada encontra-se totalmente alinhada com a tipologia “Mais Mercados”, demonstrando-se que o MONTE DA BEMPOSTA dispõe de ótimas condições para promover o alargamento e a diversificação de mercados de exportação através de canais digitais.